

FNUD

Fonds des Nations Unies pour la démocratie

DOCUMENT DE PROJET

Numéro de projet du FNUD: UDF-ALG-14-600

Titre du projet: L'école blidéenne de la démocratie

Pays/Région: Algérie, wilaya de Blida

Executing Agency: PNUD Algérie

Agence de Mise en œuvre: Association DJAZAIROUNA des familles victimes du terrorisme

Adresse: BP 411 RP 09000 BLIDA

Courriel et téléphone : djazairounacherifa@gmail.com; +213 25 43 40 59

Site Web / Media Social: <http://www.djazairouna.ranahna.dz>

Durée: 18 mois

Date de début du projet: 1 janvier 2017

Date de fin du projet: 30 juin 2018

Cycle de Subvention et année : Neuvième cycle de subvention, 2014

Montant de la subvention du FNUD en \$ US: 110,000 \$US

Résumé du projet:

Le projet a pour objectif de développer et de mettre en œuvre dans la wilaya de Blida toute une série d'activités pratiques ayant pour but, d'une part, d'éveiller la conscience citoyenne des jeunes et de leur apprendre à vivre en démocratie, et, d'autre part, de rétablir l'égalité socio-économique des sexes. Il entend aussi contribuer à l'inclusion des femmes et des jeunes dans la vie socio-économico-politique en Algérie.

Cherifa Kheddar

Présidente DJAZAIROUNA

*Do not date*

Eric Overvest

Représentant Résident du PNUD en Algérie

21 décembre 2016
Do not date

Annika Savill

Directeur Exécutif du FNUD

10 January '17
Date

Cette entente est conclue entre le **Fonds des Nations Unies pour la démocratie**, ci-après dénommé « **FNUD** », le **Programme des Nations Unies pour le Développement** (PNUD) ci-après dénommée « **Agence d'Exécution** » et « **Association DJAZAIROUNA des familles victimes du terrorisme** », ci-après dénommée « **Agence de mise en œuvre** ».

1. SYNTHÈSE DU PROJET

La situation difficile que vit un grand nombre de femmes en Algérie, s'explique en grande partie par les séquelles laissées par la décennie noire (1991-2002). Situation qui a aussi dépriorisé chez les jeunes la connaissance des valeurs et mécanismes démocratiques au profit de la théologie. En proposant, au sein de la wilaya de Blida, de contribuer à la diminution de l'inégalité socio-économique entre les hommes et les femmes et de renforcer les connaissances des jeunes relatives aux droits des femmes et aux valeurs et mécanismes démocratiques, le présent projet entend sensibiliser sur la démocratie participative dans le pays.

Les activités prévues par le présent projet ont pour objectif d'atteindre les deux résultats suivants :1) les connaissances des valeurs et mécanismes démocratiques ainsi que des droits des femmes et des procédures administratives et judiciaires, pour les faire valoir en cas de violation, sont renforcées chez les jeunes de la wilaya de Blida ; 2) l'inégalité socio-économique entre les hommes et les femmes a diminué dans la wilaya de Blida. Les activités, qui prévoient toutes un certain nombre d'éléments actifs, sont nombreuses et variées, incluant notamment la création d'un « Parlement des enfants », l'organisation d'une exposition de dessins d'enfants sur le thème de la citoyenneté, des formations spécifiques professionnalisantes, des séances de sensibilisation aux droits des femmes etc. Dès lors, les bénéficiaires directs du projet ne seront pas cantonnés à un rôle passif, ils participeront activement à sa mise en œuvre.

Le projet est exécuté par le PNUD Algérie et mis en œuvre par l'Association DJAZAIROUNA des familles victimes de terrorisme. (Voir section 7 de ce document pour les arrangements relatifs à la gestion et contributions)

2. CONTEXTE ET ANALYSE DU PROBLÈME

Questions de développement / défis démocratiques

L'article 1^{er} de la Constitution algérienne dispose : « L'Algérie est une République *Démocratique* et Populaire » (nous soulignons). Bien que le processus démocratique ait été mis en marche il y a plusieurs décennies, celui-ci peine à se mouvoir auprès des jeunes. Pour la forme, ils ne participent pas en grand nombre, et pour le fond, ils ne se projettent pas dans des débats relatifs aux préoccupations réelles de la société, comme il aurait fallu. Ainsi, ils ne s'impliquent dans le processus, que pendant les échéances électorales. Cette situation s'explique en grande partie par les séquelles de la décennie noire (1991-2002), laquelle a mis les femmes dans la quête particulièrement, de la sécurité aux dépens des priorités féministes, et a aussi dépriorisé la connaissance des valeurs et mécanismes démocratiques pour mettre, entre autres, la théologie au premier plan dans l'enseignement et des préoccupations des parents d'élèves.

L'égalité des genres est nécessaire pour que la démocratie puisse pleinement s'exprimer. Or, en Algérie, même s'il faut noter que de nombreux progrès en la matière ont été réalisés au fil du temps (les femmes algériennes ont notamment le droit de vote depuis 1962 et leur taux de participation à la vie politique est tout à fait honorable, augmentant même chaque année), il reste encore beaucoup de chemin à parcourir, notamment dans le domaine socio-économique. Bien que l'article 55 de la Constitution affirme que « [t]ous les citoyens ont droit au travail », l'Algérie est caractérisée par de profondes blessures héritées du passé, dont l'effet se fait plus particulièrement ressentir sur les femmes, notamment sur les jeunes femmes. La montée en puissance de l'extrémisme islamiste depuis les années 70, avec comme point d'orgue la décennie noire, s'est accompagnée d'une résurgence des

pratiques et discours patriarcaux qui ont engendré une subordination intransigeante de la femme dans la famille et la société, accentuant ainsi sa vulnérabilité à la violence et à l'exploitation.

Par ailleurs, pour qu'à terme la démocratie s'installe de façon solide et durable, il faut que, dès le plus jeune âge, les jeunes soient sensibilisés aux valeurs démocratiques et connaissent les instruments et mécanismes de la démocratie. Or, là aussi, beaucoup reste à faire en Algérie. La décennie noire ayant rendu la société algérienne beaucoup plus conservatrice qu'elle n'était auparavant, l'éducation civique, incluant les droits des femmes, ont peu à peu été oubliés, à l'école mais aussi dans les familles. Dès lors, les jeunes Algérien(ne)s se retrouvent aujourd'hui très éloignés du jeu démocratique dans le pays, dont ils ignorent même parfois l'existence. Par manque d'éducation, les jeunes n'ont aucune ambition citoyenne et n'ont ni la volonté ni la capacité de revendiquer un projet de société bien précis.

Analyse détaillée du problème

Il ressort de l'analyse du contexte algérien que le principal obstacle à l'instauration de la démocratie en Algérie consiste en l'exclusion socio-économique et politique des femmes et des jeunes.

(1) Il existe deux causes sous-jacentes à la marginalisation des femmes dans le domaine socio-économique. Premièrement, les femmes éprouvent plus de difficultés à accéder à l'emploi. L'inégalité hommes/femmes dans l'accès à l'emploi est extrêmement forte en Algérie. En 2012, le *World Economic Forum*¹ a d'ailleurs classé l'Algérie 120^{ème}/135 dans le domaine de l'égalité économique hommes/femmes. Le poids important des traditions favorisant les garçons, les jeunes femmes se retrouvent trop souvent démunies pour intégrer le marché du travail, comme le montre un rapport de l'OIT de janvier 2014². Les femmes ayant un salaire ne représentent que 16,09 % de la population active d'après un rapport de la Rapporteuse spéciale de l'ONU sur la violence contre les femmes, ses causes et ses conséquences datant de 2010³. Deuxièmement, il existe chez les jeunes femmes algériennes un manque crucial de connaissances en ce qui concerne les droits dont elles sont bénéficiaires et les différentes procédures, judiciaires et administratives, pour les faire valoir en cas de violation⁴. Depuis 18 ans qu'elle s'occupe des femmes de la wilaya de Blida, l'association DJAZAIROUNA a toujours constaté un manque crucial de connaissances chez les jeunes, en particulier les jeunes femmes. La nouvelle génération semble même encore moins s'y intéresser. Cela est particulièrement vrai à Blida, une ville très conservatrice du fait de son histoire récente. Or, l'acquisition de ces connaissances est primordiale pour prétendre à une autonomie socio-économique durable de ces jeunes femmes et pour que le processus démocratique avance de façon substantielle en Algérie.

En améliorant l'accès à l'emploi des jeunes femmes de la wilaya de Blida et en sensibilisant activement ces dernières à leurs droits ainsi qu'aux procédures pour les faire valoir en cas de violation, le présent projet vise à lutter contre l'inégalité socio-économique et, par là même, à impliquer plus de jeunes dans le processus démocratique en Algérie.

(2) Concernant le manque de participation des jeunes Algériens et Algériennes au processus démocratique dans le pays, ceci s'explique par l'absence d'éducation civique dans les écoles mais aussi dans les familles⁵. Avec la

¹ http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2012.pdf (page N° 09)

² http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_233867/lang--fr/index.htm (http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_233867/lang--fr/index.htm (Accueil OIT > A propos de l'OIT > OIT info: l'actualité du monde du travail > Leurs histoires > Algérie: La fierté des femmes qui travaillent ...))

³ <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G11/132/73/PDF/G1113273.pdf?OpenElement> (page N° 06)

⁴ *Ibid* (page N° 19)

⁵ Opinion public, constat des parents d'élève et de la société civile interprétés par des articles de presse :

<http://www.algerie-focus.com/2013/04/lindiscipline-et-la-violence-scolaire-ces-maux-de-lecole-algerienne/>

<http://www.liberte-algerie.com/actualite/la-societe-algerienne-a-perdu-ses-valeurs-de-vie-commune-65725/print/1>

<http://www.lematindz.net/news/12353-un-avenir-derobe-ou-la-corruption-dans-leducation.html>

montée en puissance de l'islamisme pendant la décennie noire, le discours religieux a pris le pas sur l'enseignement laïc et civique. Dès lors, les jeunes se sont de plus en plus éloignés des préoccupations démocratiques de leur pays, ignorant tout des valeurs et des instruments qui forment la démocratie. Par ailleurs, bien qu'ils soient constitutionnellement garantis, les droits des femmes sont trop souvent inconnus des jeunes.

En proposant de développer et de mettre en œuvre toute une série d'activités pratiques, participatives et ludiques (pièce de théâtre, atelier de dessins, Parlement des enfants etc.) ayant pour but d'éveiller la conscience citoyenne des jeunes de la wilaya de Blida, de leur apprendre à vivre en démocratie et de reconnaître l'égalité des sexes, l'association DJAZAIROUNA entend, avec le présent projet, contribuer à l'avancement du processus démocratique en Algérie.

Initiatives en cours/ passées

Par le passé, DJAZAIROUNA a développé et mis en œuvre plusieurs projets liés aux droits des femmes et à la promotion de la démocratie, notamment le projet « Cellule d'aide à l'insertion économique des jeunes femmes issues des zones agricoles reculées de la wilaya de Blida » mis en œuvre en 2012-2013, grâce au soutien du MEPI, et véritable succès tant au point de vue de l'organisation que des résultats obtenus. Une fois ce dernier projet achevé, en décembre 2013, de nombreuses bénéficiaires nous ont fait part de leur désir d'être informées d'avantage sur leurs droits (résultant notamment de la législation algérienne) et sur les différentes procédures administratives et judiciaires disponibles pour les faire valoir. Elles ont également réclamé d'autres formations (informatique, secrétariat, français) pour celles qui n'ont pas pu en bénéficier. Ces formations dispensées se sont en effet avérées très fructueuses, plusieurs femmes ayant trouvé un emploi par la suite, aussi bien dans le secteur public que dans le secteur privé. Elles ont également demandé la mise en place d'une cellule gratuite d'accompagnement vers l'emploi pour les jeunes femmes de la wilaya. Par ailleurs, plusieurs organisations de la société civile ainsi que des enseignants nous ont approchées plusieurs fois récemment afin de nous faire part de leur vive inquiétude quant à l'absence d'éducation civique pour les jeunes.

Pour la mise en œuvre du présent projet, l'association s'appuiera donc sur son expérience tirée des projets antérieurs, notamment celui du MEPI. Elle saura notamment réutiliser les méthodes de travail gagnantes, réembaucher le même personnel qualifié mais aussi ne pas répéter certaines erreurs. DJAZAIROUNA ne considère jamais rien pour acquis et travaille sans cesse pour rendre ses projets de plus en plus performants et utiles pour ses bénéficiaires.

3. OBJECTIF, RESULTATS ET PRODUITS DU PROJET

A) Objectifs et résultats escomptés du projet

But de développement général

La contribution à asseoir les valeurs et pratiques démocratiques chez les enfants et adolescents de la région de la Mitidja, à travers le renforcement de l'autonomisation socio-économique des femmes et une éducation civique des jeunes accrue et participative.

Objectif du projet

Contribuer à l'inclusion sociale et civique des femmes et des jeunes au sein de la wilaya de Blida.

Résultats escomptés

- R1. Les connaissances des valeurs et mécanismes démocratiques, incluant les droits des femmes, sont renforcées chez les jeunes de la wilaya de Blida
- R2. L'inégalité socio-économique entre les hommes et les femmes a diminué dans la wilaya de Blida

B) Stratégie du projet

Forte de son expérience en la matière, l'association a depuis longtemps réalisé qu'un projet ne peut atteindre ses objectifs de manière durable et solide que si ses bénéficiaires directs participent activement à réalisation. De manière générale, DJAZAIROUNA refuse que les bénéficiaires de ses projets aient un rôle purement passif. Comprendre les résultats voulus par un projet sans pour autant participer à leur mise en œuvre revient à privilégier une approche passive, abstraite et intellectuelle, très éloignée de la vie réelle.

Nous donnons ainsi toujours aux bénéficiaires les moyens de s'engager pleinement dans le projet. La participation active est ce qui permet de réaliser de réels changements.

Approche stratégique

Pour la mise en œuvre du présent projet, la stratégie que nous entendons adopter est tournée vers l'action et la participation des bénéficiaires. Ce n'est que si une telle stratégie est adoptée que les valeurs et mécanismes démocratiques seront assimilés profondément par les jeunes de la wilaya de Blida. Afin de contribuer à l'avancement du processus démocratique en Algérie, notre démarche repose sur deux fondamentaux. Le premier consiste dans l'apprentissage par les jeunes des valeurs et instruments démocratiques au travers d'une série d'activités ludiques et créatives sur le thème de la démocratie et des journées de sensibilisation sur les droits des femmes et les différentes procédures judiciaires et administratives pour les faire valoir. Le second consiste dans le renforcement de l'accès à l'emploi des femmes grâce à des formations professionnalisantes spécifiques, un forum pour l'emploi et la permanence d'une conseillère d'orientation. Ensemble, ces deux fondamentaux devraient permettre une meilleure inclusion sociale et civique des femmes et jeunes de la wilaya de Blida.

Toutes les activités prévues par le présent projet, qui seront mises en œuvre en parallèle (voir calendrier détaillé *infra*), incluent des éléments actifs permettant d'éviter la passivité des bénéficiaires. A titre d'exemple, notons qu'en ce qui concerne les formations professionnalisantes spécifiques, les jeunes femmes bénéficiaires seront sélectionnées sur la base de leurs motivations. L'objectif des formations est de créer des activités génératrices de revenus, pour les femmes, qui permettent, outre l'apport de revenus pour la famille, de valoriser leur travail, leur savoir faire et compétences personnelles. Comme il n'est pas simple de créer des activités à l'extérieur à cause des responsabilités familiales qu'elles doivent assumer et auxquelles s'ajoute le poids des traditions, deux des formations proposées (broderie et pâtisserie) permettront aux femmes de rester chez elles tout en travaillant. Les femmes accéderont ainsi à une véritable autonomie, financière et sociale sans que les hommes se sentent exclus ou dépossédés. A la fin de la formation, les candidates retenues devront passer un examen, de la réussite duquel dépendra l'obtention d'un diplôme.

Dans la même veine, le forum pour l'emploi qui est prévu permettra d'encourager les jeunes femmes à démarcher elles-mêmes les employeurs et à se créer un réseau.

Chaque journée de sensibilisation s'achèvera par un questionnaire noté. Les meilleur(e)s recevront un certificat d'excellence ainsi qu'un exemplaire de la Convention pour l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes de 1979.

La création d'un blog est également prévue afin de permettre la vulgarisation des activités du projet.

Concernant le Parlement des enfants, les ateliers de dessin et la pièce de théâtre, la motivation et la disponibilité des enfants sélectionnés seront évaluées grâce à un entretien avec l'enfant intéressé et ses parents. La personne en charge de l'entretien s'assurera que l'enfant est intéressé personnellement par le projet (et non pas forcé par ses parents) et qu'il peut participer sur une base régulière aux répétitions.

Bénéficiaires et portée géographique

La portée géographique du projet se limite à la wilaya de Blida. Une wilaya est une division administrative. Il en existe 48 en Algérie, celle de Blida porte le numéro 09. Les bénéficiaires directs du présent projet sont les jeunes de la wilaya de Blida, en particulier les jeunes femmes. Au total, ils sont au nombre de 655.

Les bénéficiaires indirects sont l'ensemble des habitants de la wilaya, tous âges et sexes confondus. Par nos actions auprès des jeunes, nous espérons en effet, à terme, changer positivement les mentalités chez les habitants par rapport à l'égalité entre les hommes et les femmes, aux droits des femmes et aux valeurs et mécanismes démocratiques. Ce faisant, nous espérons ainsi faire avancer le processus démocratique dans la région.

Notons que, sur la base de notre expérience et après mûre réflexion, nous avons volontairement choisi de considérer les parents des enfants sélectionnés comme des bénéficiaires indirects (et non directs). Les adultes sont très peu enclins à participer directement à ce genre de projets. En revanche, ils se montrent très réceptifs à des projets qui impliquent leurs propres enfants. En visant les jeunes, l'association espère que ceux-ci aborderont le thème de la démocratie avec leurs parents une fois rentrés à la maison et qu'à terme les mentalités changeront.

Questions liées au genre et aux groupes marginalisés ou vulnérables

Comme il a été précédemment expliqué, les jeunes de la wilaya de Blida, et notamment les jeunes femmes sont mis à l'écart du processus démocratique en Algérie. En en faisant les bénéficiaires directs du projet, DJAZAIROUNA entend les intégrer pleinement à ce processus.

C) Pérennité

Même si la portée géographique du présent projet est limitée à la wilaya de Blida, l'objectif à long terme est de participer substantiellement au processus démocratique dans toute l'Algérie. Mais pour cela, d'autres projets similaires devront alors être mis en œuvre ailleurs en Algérie par d'autres acteurs de la société civile. Afin de les aider dans cette démarche DJAZAIROUNA organisera, à l'issue du projet, deux journées de formation pour les ONG algériennes désireuses de développer et mettre en œuvre de tels projets. L'association leur fera alors part de son expérience en la matière et les conseillera sur la base des leçons apprises. Ainsi faisant, DJAZAIROUNA inscrira ses efforts dans la durée, au-delà de la période de financement.

Un autre moyen d'assurer la pérennité du projet au-delà de la période de financement du FNUD est de faire des jeunes les bénéficiaires directs du projet. Ce sont en effet les jeunes qui sont les décideurs de demain et par qui le changement démocratique passera nécessairement. En leur faisant prendre part de manière active à la mise en œuvre des activités, le présent projet entend aussi susciter chez eux un intérêt plus important que s'ils étaient de simples bénéficiaires passifs, ce qui, à terme, devrait les pousser d'avantage à s'engager pleinement et individuellement pour la démocratie.

En tâchant de renforcer l'accès à l'emploi des jeunes femmes au travers toute une série d'initiatives innovantes et professionnalisantes, le projet cherche à impacter les générations futures. Des enfants éduqués par une mère qui travaille valoriseront bien plus le travail des femmes. Dès lors, avec le temps, les mentalités évolueront et l'égalité entre les sexes sera progressivement rétablie.

Enfin, quant aux séances de sensibilisation, il serait bien trop prétentieux d'affirmer que les participants qui en sortiront deviendront immédiatement de fervents promoteurs et défenseurs des droits des femmes. Toutefois, notre expérience dans le domaine nous a montré qu'avec le temps ce genre de campagne participe à la disparition des préjugés et à la réduction des inégalités.

4. RESULTATS ESCOMPTEES ET ACTIVITES POUR CHAQUE RESULTAT

Résultat 1 : Les connaissances des valeurs et mécanismes démocratiques ainsi que des droits des femmes et des procédures administratives et judiciaires pour les faire valoir en cas de violation sont renforcées chez les jeunes de la wilaya de Blida

L'éducation civique chez les jeunes et les droits des femmes en Algérie ont durement pâti de la montée en puissance de l'islamo-conservatisme dans les années 1990. Avec le présent projet, l'association DJAZAIROUNA se donne pour objectif de développer et de mettre en œuvre toute une série d'activités ayant pour but d'éveiller la conscience citoyenne des jeunes de la wilaya, de leur apprendre à vivre en démocratie et de les sensibiliser aux droits des femmes. Ce faisant, elle aspire ainsi à contribuer de manière substantielle à l'avancement du processus démocratique dans la région.

Produit 1.1 : 90 participants au « Parlement des enfants » (Q1 → Q4)

Suite à une annonce relative à la création d'un « Parlement des enfants » qui sera disséminée dans toutes les écoles de la wilaya, 90 enfants âgés de 8 à 12 ans seront sélectionnés sur la base de leur motivation et de leur disponibilité. Les enfants sélectionnés seront ensuite répartis en 3 groupes de 30, chaque groupe connaissant plus ou moins la même composition en ce qui concerne le sexe, l'âge et la provenance géographique des participants. Le transport des enfants habitant en périphérie de la wilaya de Blida sera assuré afin d'assurer l'égalité des chances. Chacun des groupes se verra attribuer un animateur recruté par DJAZAIROUNA et se rencontrera séparément une heure par semaine au local de l'association. Le programme – qui sera le même pour chaque groupe – est le suivant :

- Création de formations politiques en fonction des intérêts exprimés et défendus (Q2)
- Elaboration d'une loi par chaque formation politique, débats internes, rédaction de la loi (Q2)
- Discussion de chaque loi par tout le groupe et vote (Q3)

A Q3, chacune des formations politiques dans chacun des trois groupes aura récolté un certain nombre de voies favorables pour sa loi. Les trois formations politiques qui auront récolté le plus de voix (une par groupe) se retrouveront ensuite pendant une journée entière (Q4) pour débattre de leurs lois et voter. La formation politique qui remportera le plus de voies sera déclarée « vainqueur » et se verra offrir une visite privée du Parlement à Alger et une rencontre exclusive avec deux parlementaires. Cette récompense promise à la formation politique « gagnante » devrait être pour eux une source de motivation.

Sous une forme ludique et éducative, l'objectif du « Parlement des enfants » est de faire vivre directement aux enfants participants la vie d'une loi en Algérie en les impliquant directement dans sa conception, son élaboration mais aussi dans sa promotion et sa défense. Cela devrait permettre à ces enfants de mieux connaître le fonctionnement démocratique de leur pays et surtout d'en comprendre l'importance. Ils apprendront à exprimer leurs idées de façon individuelle mais aussi à œuvre ensemble pour un projet commun. Leurs capacités rédactionnelles et oratoires devraient s'améliorer également. Ces effets positifs et concrets seront contrôlés par des questionnaires spécifiques que les enfants devront remplir à la fin de l'activité.

L'embauche d'un(e) consultant(e) en droit est également prévue pour cette activité. Il ou elle assistera l'animateur dans la mise en place du Parlement des enfants et procédera à l'évaluation.

Produit 1.2 : Création d'une pièce de théâtre (Q1 → Q4)

Suite à une annonce disséminée dans tous les centres culturels et de loisirs de la wilaya de Blida, 20 enfants seront sélectionnés sur la base de leur motivation et de leur disponibilité pour participer à une pièce de théâtre dont le thème central sera la vie en démocratie. La pièce qui sera choisie reste encore à définir. Les enfants se réuniront au local de l'association une heure par semaine, de Q2 à Q4, sous la supervision d'un(e) professeur(e) de théâtre recruté(e) par DJAZAIROUNA. Les répétitions hebdomadaires auront pour but la préparation d'un spectacle de clôture, lequel aura lieu la deuxième semaine de décembre 2016 à l'occasion du Mawlid, fête religieuse musulmane célébrant la naissance du prophète Mohamed et lors de laquelle les enfants sont mis à l'honneur.

A travers le théâtre, activité culturelle et ludique, DJAZAIROUNA entend faire prendre conscience aux enfants participants de l'importance des valeurs et des mécanismes démocratiques. La perspective du spectacle de clôture devant leurs parents et amis devrait être pour eux une source de motivation. En étant les protagonistes de la pièce, et non pas de simples spectateurs, les enfants vont se voir attribuer une grande responsabilité et auront à cœur de véhiculer comme il se doit les principes citoyens sous-jacents à la pièce. Par ce biais, ils pourront également intégrer pleinement et vivre ces principes. Ces effets positifs et concrets seront mesurés par une série d'entretiens individuels avec les enfants participants après le spectacle de clôture afin de les interroger sur ce qu'ils ont appris et retenu de cette expérience et quels changements ils souhaitent mettre en œuvre, à leur niveau, pour faire avancer la connaissance des instruments démocratiques dans leur communauté. Des formulaires devront également être remplis par les personnes (notamment les jeunes) qui assisteront au spectacle, et ce, pour les questionner sur ce qu'ils ont appris sur la vie en démocratie.

Produit 1.3 : Ateliers et exposition de dessins d'enfants (Q1 → Q5)

Suite à une annonce disséminée dans tous les centres culturels et de loisirs de la wilaya de Blida, 45 enfants seront sélectionnés sur la base de leur motivation et de leur disponibilité pour participer à des ateliers de dessin. Les enfants seront répartis en 3 groupes de 15, chaque groupe connaissant plus ou moins la même composition en ce qui concerne le sexe, l'âge et la provenance géographique des participants. Chacun des groupes se verra attribuer un animateur recruté par DJAZAIROUNA et se rencontrera séparément une heure par semaine, de Q2 à Q4, au local de l'association. Le but de ces ateliers sera de préparer une exposition de dessins d'enfants dont le titre prévu est « Qu'est-ce qu'être citoyen algérien ? Regards d'enfants ». Cette exposition, dont le vernissage aura lieu la deuxième semaine de décembre 2016 à l'occasion du Mawlid, durera deux mois (Q5).

A travers le dessin, activité culturelle et ludique, DJAZAIROUNA entend apprendre aux enfants participants le concept de citoyenneté et leur faire prendre ainsi conscience de l'importance de la vie en démocratie. La perspective de l'exposition devrait être pour eux une source de motivation. En étant eux-mêmes les réalisateurs de l'exposition, les enfants se verront attribuer une grande responsabilité et auront donc à cœur de véhiculer comme il se doit les principes citoyens sous-jacents à l'exposition. Par ce biais, ils pourront également intégrer pleinement et vivre ces principes. Ces effets positifs et concrets seront mesurés de deux façons. Tout d'abord, chaque enfant devra rédiger une analyse d'une page de son dessin. Ces analyses seront affichées aux côtés du dessin. Ensuite, des questionnaires spécifiques seront mis à la disposition des visiteurs de l'exposition afin qu'ils puissent tester leurs connaissances sur les valeurs citoyennes et démocratiques véhiculées par les dessins. Par exemple, l'une des questions pourrait être : « Etre citoyen algérien, c'est payer ses impôts. Quels sont les cinq dessins illustrant cette idée ? ».

Produit 1.4 Séances de sensibilisation aux droits des femmes et aux différentes procédures pour les faire valoir (Q1 → Q4)

Le projet prévoit au total l'organisation d'1 séance de sensibilisation par mois pendant 10 mois, à compter de Q2. Chaque séance se déroulera sur une journée entière et sera ouverte au public et pourra accueillir jusqu'à 20

participants. Au total, c'est donc 200 personnes qui pourront bénéficier directement de ces séances. Certaines des séances de sensibilisation se dérouleront dans des villages de la wilaya, en périphérie de la ville de Blida. Le calendrier et le programme de ces dernières seront affichés dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées, centres de jeunes etc. La juriste responsable des séances sera recrutée par DJAZAIROUNA. Elle sera assistée par plusieurs bénévoles de l'association.

Ces séances d'information mettront l'accent sur l'aspect pratique des droits et les moyens disponibles pour obtenir réparation en cas de violation. L'idée sous-jacente est de ne pas perdre de temps dans des conceptions théoriques, certes très intéressantes d'un point de vue académique, mais d'aucune utilité directement pour les femmes. Ces formations iront donc droit au but en informant précisément et concrètement les participants. Des cas pratiques, fictifs et issus de la jurisprudence, seront utilisés pour illustrer les propos des intervenants. Par ailleurs, ces séances prévoiront du temps pour les questions des participantes ainsi que pour y répondre. Des brochures et autres documents récapitulatifs seront distribués à la fin de chaque séance. Des questionnaires notés devront également être remplis par les participants. Les meilleurs recevront un certificat d'excellence ainsi qu'un exemplaire de la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes de 1996.

Résultat 2 : L'inégalité socio-économique entre les hommes et les femmes a diminué dans la wilaya de Blida

A Blida, comme partout ailleurs en Algérie, l'inégalité entre les hommes et les femmes dans l'accès à l'emploi est extrêmement forte. Or, ce n'est que lorsqu'elles auront retrouvé une certaine autonomie économique que les femmes pourront se considérer les égales des hommes et que le processus démocratique pourra avancer en Algérie. La démocratie ne peut en effet se réaliser pleinement sans l'égalité des sexes.

Suite au déroulement des activités des produits 2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6, l'association effectuera un sondage afin de contrôler leur effet positif et concret et par conséquent évaluer l'impact de ce résultat.

Produit 2.1 : 50 jeunes femmes formées au secrétariat (Q1 → Q6)

La première des trois formations spécifiques professionnalisantes concerne le secrétariat. Quelques modules seront dédiés spécifiquement à l'enseignement du français et de l'informatique de base. Aujourd'hui, en Algérie, le secrétariat est une branche qui embauche énormément. Or, dans ce domaine, il existe sur Blida trop peu de formations. Celles qui existent sont souvent trop chères et exigent un test préalable dont le niveau est assez élevé.

Le présent projet prévoit cinq (5) cycles de formation, à partir de Q2. Chacun de ces cycles durera 3 mois et formera 10 jeunes femmes de la wilaya de Blida, à raison de deux heures par semaine. Au total, c'est donc 50 jeunes femmes qui seront formées au secrétariat. Le formateur sera embauché par DJAZAIROUNA à l'issue d'un processus de sélection compétitif. Il sera également rémunéré par le projet. Nul besoin d'acheter des ordinateurs, l'association en possède déjà suffisamment.

Chaque cycle de formation sera gratuit et annoncé à l'avance dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisés et centre de jeunes de la wilaya de Blida. Les jeunes femmes intéressées devront soumettre un dossier de candidature (CV, lettre de motivation et lettre de recommandation). C'est sur cette base que les 10 participantes seront sélectionnées. A la fin de la formation, celles-ci devront passer un examen, de la réussite duquel dépendra l'obtention d'un diplôme. Plusieurs mentions sont prévues en fonction de la note obtenue. Les modalités d'examen et les conditions d'obtention du diplôme seront fixées par le formateur une fois que celui-ci sera embauché.

L'objectif de ces 5 cycles de formation est de fournir aux jeunes femmes participantes les compétences en secrétariat nécessaires pour les aider à trouver plus facilement un emploi. Afin de contrôler cet effet positif et

concret, DJAZAIROUNA fera un sondage trois mois après la fin de chaque cycle afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec la formation.

Produit 2.2 : 50 jeunes femmes formées en pâtisserie (gâteaux traditionnels) (Q1 → Q6)

La seconde formation professionnalisante spécifique proposée par DJAZAIROUNA consiste en une formation en pâtisserie (gâteaux traditionnels algériens). Les gâteaux traditionnels sont très demandés en Algérie et seules les écoles de pâtisserie fournissent des formations dans le domaine.

Le présent projet prévoit 5 cycles de formation en pâtisserie, à partir de Q2. Chacun de ces cycles durera 2 mois et formera 10 jeunes femmes de la wilaya de Blida, à raison de trois heures par semaine. Au total, c'est donc 50 jeunes femmes qui seront formées en pâtisserie traditionnelle. Le formateur sera embauché par DJAZAIROUNA à l'issue d'un processus de sélection compétitif. Il sera également rémunéré par le projet. Aux fins de la formation, l'association devra acheter certains équipements dont plusieurs pourront être réutilisés à chaque cycle.

Chaque cycle sera gratuit et annoncé à l'avance dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisés et centre de jeunes de la wilaya de Blida. Les jeunes femmes intéressées devront soumettre un dossier de candidature (CV, lettre de motivation et lettre de recommandation). C'est sur cette base que les 10 participantes seront sélectionnées. A la fin de la formation, celles-ci devront passer un examen, de la réussite duquel dépendra l'obtention d'un diplôme. Plusieurs mentions sont prévues en fonction de la note obtenue.

L'objectif de ces 5 cycles de formation est de fournir aux jeunes femmes participantes les compétences en pâtisserie traditionnelle nécessaires pour les aider à trouver plus facilement un emploi. Cela permettrait également d'assurer un revenu même aux femmes qui rencontrent des difficultés pour quitter leur domicile et travailler ailleurs que chez elles. Ces dernières pourraient même créer une petite entreprise à domicile à l'issue de la formation. Afin de contrôler cet effet positif et concret, DJAZAIROUNA fera un sondage trois mois après la fin de chaque cycle afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec la formation ou ayant créé leur entreprise dans le même domaine.

Produit 2.3 : 50 jeunes femmes formées en broderie traditionnelle (Q1 → Q6)

La troisième formation professionnalisante spécifique proposée par l'association dans le cadre de ce projet concerne la broderie traditionnelle. Cette forme d'artisanat est très demandée à Blida, surtout pour les fêtes de mariage. Or, le savoir-faire se perd et il n'existe plus de formation spécialisée dans ce domaine.

Le présent projet prévoit 5 cycles de formation en broderie traditionnelle, à partir de Q2. Chacun de ces cycles durera 2 mois et formera 10 jeunes femmes de la wilaya de Blida, à raison de trois heures par semaine. Au total, c'est donc 50 jeunes femmes qui seront formées en broderie traditionnelle. Le formateur sera embauché par DJAZAIROUNA à l'issue d'un processus de sélection compétitif. Il sera également rémunéré par le projet. Aux fins de la formation, l'association devra acheter certains équipements dont plusieurs pourront être réutilisés à chaque cycle.

Chaque cycle sera gratuit et annoncé à l'avance dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisés et centre de jeunes de la wilaya de Blida. Les jeunes femmes intéressées devront soumettre un dossier de candidature (CV, lettre de motivation et lettre de recommandation). C'est sur cette base que les 10 participantes seront sélectionnées. A la fin de la formation, celles-ci devront passer un examen, de la réussite duquel dépendra l'obtention d'un diplôme. Plusieurs mentions sont prévues en fonction de la note obtenue.

L'objectif de ces 5 cycles de formation est de fournir aux jeunes femmes participantes les compétences en broderie traditionnelle nécessaires pour les aider à trouver plus aisément un emploi. Cela permettrait également d'assurer un revenu même aux femmes qui rencontrent des difficultés pour quitter leur domicile et travailler

ailleurs que chez elles. Ces dernières pourraient même créer une petite entreprise à domicile à l'issue de la formation. Afin de contrôler cet effet positif et concret, DJAZAIROUNA fera un sondage trois mois après la fin de chaque cycle afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec la formation ou ayant créé leur entreprise dans le même domaine.

Produit 2.4 : Séances de formation des 150 jeunes femmes formées à la pédagogie de la formation (Q6)

A Q6, une fois que toutes les formations seront terminées, DJAZAIROUNA organisera 2 journées entières de formation à la pédagogie de la formation pour les 150 jeunes femmes qui auront été formées (50 au secrétariat ; 50 à la pâtisserie et 50 à la broderie traditionnelle). L'objectif de ces séances est d'enseigner la pédagogie de la formation à ces jeunes femmes afin qu'à leur tour elles puissent former des jeunes femmes. L'accent sera mis sur l'importance de partager ses connaissances pour la progression des droits des femmes et de la démocratie en Algérie.

Le « formateur des formateurs » sera rémunéré par le projet à l'issue d'un processus de sélection compétitif.

L'idée d'une telle activité est d'augmenter la pérennité du projet. Afin de contrôler cet effet positif et concret, DJAZAIROUNA fera un sondage auprès des 150 jeunes femmes formées trois mois après la fin du projet afin de savoir combien de femmes elles ont elles-mêmes formées.

Produit 2.5 : Organisation d'un forum pour l'emploi (Q1 → Q5)

A Q5, l'association projette d'organiser un forum pour l'emploi (foire de l'emploi) ouvert à toutes les jeunes femmes de la wilaya de Blida qui le souhaitent de rencontrer et de démarcher directement des professionnels issus de différent corps de métiers ainsi que des universitaires, directeurs de facultés, de centres de formation etc. Cela leur permettra également d'en savoir plus sur certaines branches professionnelles afin de mieux choisir leur orientation. Grâce à cette initiative, les participantes pourront également étoffer leur réseau et, de ce fait, accéder plus facilement à l'emploi. Un tel événement devrait grandement faciliter l'insertion économique des jeunes femmes de Blida.

Le forum pour l'emploi se déroulera sur une journée entière. DJAZAIROUNA attend au moins 80 participantes et 20 professionnels, universitaires, directeurs de centres de formation ou d'écoles spécialisés etc. Afin de contrôler l'effet positif et concret de ce forum décrit ci-dessus, le nombre de participantes sera un indicateur de performance pertinent. L'association fera aussi un sondage trois mois après afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi grâce à une rencontre effectuée au forum ou ayant intégré une formation découverte à cette occasion.

Produit 2.6 : Permanence d'une conseillère d'orientation (Q1 → Q6)

Grâce au soutien du FUND et à la mise en œuvre de ce projet, l'association DJAZAIROUNA ouvrira au sein de son local la permanence d'une conseillère d'orientation compétente. Cette conseillère accueillera toutes les jeunes femmes de la wilaya de Blida désirant en savoir plus sur leur orientation, sur les différentes formations disponibles, sur le meilleur choix pour elles en fonction de leurs compétences et aspirations. Elle pourra également les aider à rédiger leur CV, se préparer à des entretiens, monter des dossiers de candidature et des demandes de bourse etc. Grâce à elle, là encore, DJAZAIROUNA entend améliorer l'accès à l'emploi pour ces jeunes femmes.

Il est prévu que la conseillère d'orientation assure sa permanence 3 journées par semaine pendant 15 mois, à partir de Q2, et reçoive au moins 12 jeunes femmes par mois. En 2012-2013, l'association a mis en place un projet financé par le MEPI qui prévoyait entre autres la permanence d'une conseillère d'orientation. En moyenne, elle a reçu au minimum 12 jeunes femmes par mois sur une période de 10 mois. Voici pourquoi dans le cadre de ce

projet nous reprenons ce chiffre. Au total, c'est donc au moins 180 jeunes femmes de Blida qui pourront bénéficier gratuitement des services de la conseillère d'orientation. La conseillère sera embauchée par DJAZAIROUNA à l'issue d'un processus de sélection compétitif. Elle sera également payée par DJAZAIROUNA. Un bureau au local sera mis à sa disposition.

Afin de contrôler l'effet positif et concret des services rendus par la conseillère d'orientation, le nombre de jeunes femmes reçues et orientées sera un indicateur de performance pertinent. L'association fera aussi un sondage trois mois après afin de déterminer le nombre exact de jeunes femmes préalablement reçues et orientées par la conseillère ayant ensuite trouvé plus facilement un emploi ou intégré une formation cohérente choisie par intérêt et en lien avec leur cursus.

5. ATTENUATION DES RISQUES

Description du risque	Produit	Perception (Faible/ moyen/ fort)	Mesures d'atténuation proposés
Projet mis en œuvre uniquement dans la wilaya de Blida, aucune répercussion sur le processus démocratique dans toute l'Algérie	Tous	Fort	A l'issue du projet, organisation de deux journées de formation pour les ONG algériennes désireuses de développer et mettre en œuvre des projets similaires. L'association leur fera alors part de son expérience en la matière et les conseillera sur la base des leçons apprises. Ainsi faisant, DJAZAIROUNA inscrira ses efforts dans la durée, au-delà de la période de financement.
Difficulté de louer une salle de spectacle acceptant d'accueillir la pièce de théâtre	Produit 1.2	Fort	La représentation se déroulera au local de l'association.
Difficulté de louer une salle acceptant d'accueillir le vernissage et l'exposition de dessins d'enfants	Produit 1.3	Fort	Le vernissage et l'exposition se dérouleront au local de l'association
Peu de chances que les diplômes délivrés par DJAZAIROUNA soient reconnus par la wilaya de Blida	Produit 2.1 – 2.4	Fort	DJAZAIROUNA fera tout ce qui est en son pouvoir pour faire reconnaître les diplômes par la wilaya de Blida. Si ce n'est pas possible, alors nous comptons sur la solidité et la réputation de la formation pour conférer à ce diplôme toute sa valeur (symbolique, non officielle).
Les bénéficiaires directs des formations ne se sentent pas assez impliqués	Produits 2.1 – 2.5	Moyen	Les formateurs les feront participer d'avantage en classe en leur posant directement et individuellement des questions.
Difficulté de trouver, à bas coût, les équipements nécessaires pour la formation en broderie traditionnelle	Produit 2.4	Faible	L'association demandera à certaines de ses membres de lui prêter les équipements nécessaires à la formation, le temps de celle-ci
Difficulté de trouver un lieu adéquat à la formation en pâtisserie (gâteaux traditionnels)	Produit 2.5	Moyen	L'association demandera à la société SIM, avec qui elle entretient de très bons rapports, de l'aider à trouver une cuisine professionnelle suffisamment grande et bien équipée
Le secteur privé ne souhaite pas participer au forum pour	Produit 2.6	Moyen	L'association tâchera de les convaincre en leur proposant par exemple que leurs noms et logo soient affichés sur les

l'emploi			banderoles et affiches créées pour l'occasion
Impossibilité de garantir la présence de participants aux journées de sensibilisation	Produit 3.1	Moyen	L'association utilisera son réseau pour assurer la présence de participants à chaque journée de sensibilisation

6. DONNEES DE RÉFÉRENCE, INDICATEURS DE PERFORMANCE ET CIBLES

Voir Annexe 1.1 du cadre des résultats

7. ARRANGEMENTS RELATIFS A LA GESTION ET CONTRIBUTIONS

a) Arrangements de gestion

Agence d'Exécution: PNUD Algérie

Le PNUD Algérie en tant qu'Agence d'Exécution, fera le suivi de la mise en œuvre du projet et agira en tant qu'agent du FNUD pour la supervision et sera responsable d'assurer les éléments financier, de suivi, de soumission des rapports et d'évaluation requis.

Le PNUD Algérie et le FNUD ont établi leur relation avec la signature d'un Accord de Contribution entre Agences des Nations Unies qui établit les arrangements légaux et financiers entre le FNUD comme « agence contributrice » et le PNUD Algérie comme « agence réceptrice ».

L'Agence d'Exécution gèrera tous les versements financiers à l'Agence de mise en œuvre selon les dispositions d'implémentation conclues entre eux (voir 9. ÉTAPES-CLES ET ECHEANCIER DES VERSEMENTS) et une fois que celle-ci ait fait objet d'un *micro assesment* préalable dont le cout sera couvert par le FNUD. Le FNUD couvrira le cout du *micro assesment* jusqu'à un montant de USD 8,000 séparément et de façon additionnelle au montant de la subvention établis dans ce document. Aucun montant ne peut être transféré à l'ONG (Agence de mise en œuvre) avant ledit *micro assesment*. Le PNUD recevra le montant total de la subvention (moins le frais du S&E FNUD) en une seule tranche une fois le document de projet final signé. L'Agence d'Exécution recevra le 7% du coût total du projet comme frais généraux d'administration pour faire le suivi de la mise en œuvre du projet et fournir de services financiers, contractuels, de rapports et d'évaluation au FNUD. En particulier, le PNUD sera responsable de soumettre des rapports narratifs et financiers au FNUD.

Agence de mise en œuvre : DJAZAIROUNA

Au cours de la « décennie noire », l'Algérie fut violemment frappée par le terrorisme des Islamistes extrémistes. La région de la Mitidja, dans laquelle se trouve la ville de Blida, fut le théâtre d'actes particulièrement monstrueux (assassinats ciblés, massacres collectifs, viols, enlèvements, destructions de biens, racket...) qui ont laissé derrière eux de très nombreuses victimes. Fondée en 1996, conformément à la loi 90/31 du 12 avril 1990, l'organisation non-gouvernementale DJAZAIROUNA s'est donnée pour objectif de prendre en charge ces victimes ainsi que leurs familles, et ce, à différents niveaux : juridique, judiciaire, psychologique et social. Ainsi, grâce à une équipe solide et fidèle composée de juristes, avocats et psychologues, DJAZAIROUNA prend en charge depuis quinze ans dans la région de la Mitidja cette frange de la population, isolée quant à son statut et ses revendications. L'association compte 1164 adhérents, emploie 9 personnes et est aidée d'une quinzaine de bénévoles. Le conseil d'administration compte 20 membres, dont Cherifa Kheddar, la Présidente.

Bien que la mission originaires de DJAZAIROUNA ne soit ni la défense des droits des femmes ni la promotion de la démocratie en Algérie, ces problématiques en sont néanmoins devenues ses priorités avec le temps. L'association a mis en place plusieurs projets dans le domaine comme des grandes campagnes de sensibilisation et d'information des citoyens de la wilaya de Blida sur le principe d'égalité des sexes et les droits des femmes⁶, la mise en place d'une unité mobile chargée d'offrir gratuitement aux femmes isolées rencontrées un soutien social, psychologique, juridique et judiciaire mais aussi de les informer sur leurs droits ainsi sur les procédures administratives et judiciaires pour les faire valoir⁷, l'organisation d'une semaine de rencontres, dialogues et échanges interculturels entre des féministes algériennes et françaises⁸, la mise à disposition de formations spécifiques, la permanence d'une conseillère d'orientation et un forum pour l'emploi⁹ etc. DJAZAIROUNA entend utiliser son expérience dans le domaine pour mettre en œuvre de façon efficace et pertinente le présent projet.

En tel qu'Agence de mise en œuvre, DJAZAIROUNA est responsable de la réalisation des activités du projet. L'Agence de mise en œuvre supervisera l'organisation des activités et veillera à ce que celles-ci soient correctement mises en œuvre et que les bénéficiaires y participent activement.

Selon les procédures standards du PNUD, l'association DJAZAIROUNA signera avec le premier, immédiatement après avoir fait l'objet d'un *micro-assessment*, un Accord de subvention dans lequel l'Agence de mise en œuvre s'engagera à : 1) entreprendre les activités décrites dans ce Document de Projet, son Budget, et ses mises à jour relatives au versement ultérieur des fonds par tranches ; 2) fournir des rapports au PNUD ; et 3) fournir des Comptes de Résultat et Bilan annuels audités.

Liste du personnel lié au présent projet (responsabilités et temps de travail) :

- Chef de projet (50% pendant 18 mois) : supervise la mise en œuvre du projet
- Coordinateur (50% pendant 18 mois) : coordonne les activités du projet
- Secrétaire (50% pendant 15 mois) : à la demande du Chef de projet ou de la coordinatrice, exécute les tâches administratives requises pour la bonne mise en œuvre du projet
- Chauffeur (50% pendant 15 mois) : assure les déplacements de l'équipe du projet requis pour la mise en œuvre du projet ainsi que ceux des bénéficiaires habitant en périphérie de Blida
- Comptable (20% pendant 6 mois) : assure la bonne tenue des comptes et le respect du budget

Contrats :

- Animateur pour le Parlement des enfants (3 heures par semaine pendant 6 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement de l'activité « Parlement des enfants » (produit 1.1)
- Consultant pour Parlement des enfants assistera l'animateur dans la mise en place du Parlement des enfants et procédera à l'évaluation (produit 1.1)
- Animateur pour les ateliers de dessin (3 heures par semaine pendant 10 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement de l'activité « ateliers de dessins et exposition » (produit 1.2)
- Professeur de théâtre (1 heure par semaine pendant 10 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement de l'activité « théâtre » (produit 1.3)
- Juriste (1 journée par mois pendant 10 mois) : assure la préparation et l'animation des séances de sensibilisation (produit 1.4)
- Formateur en secrétariat (2 heures par semaine pendant 15 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement des 5 cycles de formation en secrétariat qui inclura des modules de français et d'informatique (produit 2.1)

⁶Projet « Ensemble contre les violences faites aux femmes » mis en place en 2008-2009 et financé par ONG II ; projet « Dar Houria » mis en place en 2010-2012 et financé par l'Union européenne

⁷Projet « Kafila Enisse'e » (Caravane des femmes) mis en place en 2012-2013 et financé par l'Ambassade de France à Alger et la Coopération espagnole à Alger

⁸Projet « Semaine franco-algérienne des femmes » mis en place en 2013 et financé par la Fondation Anna Lindh

⁹Projet « Cellule d'aide à l'insertion économique des jeunes femmes issues des zones agricoles reculées de la wilaya de Blida » mis en place en 2012-2014 et financé par le MEPI

- Formateur en gâteaux traditionnels (3 heures par semaine pendant 10 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement des 5 cycles de formation en gâteaux traditionnels (produit 2.2)
- Formateur en broderie traditionnelle (3 heures par semaine pendant 10 mois) : chargé de l'organisation et du bon déroulement des 5 cycles de formation en broderie traditionnelle (produit 2.3)
- Conseillère d'orientation (3 jours par semaine pendant 15 mois) : assure la permanence (produit 2.6)
- Formateur en pédagogie de la formation qui enseignera la pédagogie de la formation à ces jeunes femmes afin qu'à leur tour elles puissent former des jeunes femmes (produit 2.4)
- Expert chargé de : l'écriture des questionnaires, l'analyse des données et du rapport du sondage & le rapport d'évaluation du projet (produits : 1.1 / 1.2/1.3/1.4/2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6)
- Personnes responsables du sondage (2 personnes) responsables d'effectuer le sondage et collecter les données (produits : 2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6). Ceux-ci seront épaulés par deux bénévoles.

Partenaires de mise en œuvre :

Pour le présent projet, DJAZAIROUNA n'a aucun partenaire de mise en œuvre.

b) Contributions

Les contributions en nature de l'association sont :

- La mise à disposition et l'utilisation du local pour la mise en place du projet et le déroulement des activités
- Tables et chaises (30)
- Table de réunion
- Micro-ordinateurs
- Bureaux
- Armoires
- Réfrigérateur
- Data show
- Amplificateur
- Téléphone fax
- Imprimante
- Photocopieur
- Scanner
- Tableau d'affichage

8. BUDGET

Le **budget par produit** est fourni dans le Cadre des Résultats (Annexe I). Le **budget de projet détaillé par ressource** est attaché au présent document à l'Annexe II. Tout changement successif au budget approuvé lors de la signature du présent document de projet nécessite l'approbation préalable du FNUD. Toute réallocation de fonds effectuée sans l'accord préalable du FNUD ne sera pas acceptée, ces fonds pouvant faire l'objet d'un remboursement au FNUD.

Coût total du projet :	100 000\$ US
Frais de S&E FNUD :	3 000\$ US
Frais de l'Agence d'Exécution :	7 000\$ US
Montant total de la subvention du FNUD :	110 000\$ US*

* Le FNUD couvrira le cout du *micro assessment* jusqu'à un montant de USD 8,000 séparément et de façon additionnelle au montant de la subvention établis dans ce document.

9. ÉTAPES-CLES ET ECHEANCIER DES VERSEMENTS

Le FNUD versera le montant total de la subvention (moins les frais de S&E) au PNUD en une tranche selon l'Échéancier des versements ci-dessous. La première et unique tranche sera décaissée une fois le document final de projet signé.

Échéancier des versements FNUD-PNUD

<u>Étape-Clé</u>	<u>Montant</u>	<u>Date</u>
1) Signature du document final de projet	107 000 US\$	Mois 1

Le PNUD Algérie, à son tour, versera la subvention à l'Agence de mise en œuvre en 2 tranches en fonction de l'Échéancier des versements (ci-dessous). La première tranche sera décaissée une fois le document de projet final signé, le *micro assessment* achevé et l'Accord de Subvention PNUD-DJAZAIROUNA signé. Le versement de la 2^e tranche sera effectué à mi-parcours par l'Agence d'Exécution (neuvième mois), une fois le rapport de mi-parcours établi par l'Agence de mise en œuvre (en collaboration avec le PNUD).

Aucun fonds ne sera déboursé si le projet fait l'objet de retard au niveau de l'établissement de rapports narratifs ou financiers.

Échéancier des versements PNUD-DJAZAIROUNA

<u>Étape-Clé</u>	<u>Montant</u>	<u>Date</u>
1) <i>Micro-assessment</i> et Signature de l'Accord de Subvention PNUD-DJAZAIROUNA	54 000 US\$	Mois 1
2) Soumission du rapport de mi-parcours	46 000 US\$	Mois 9

10. SUIVI, EVALUATION ET REDACTION DES RAPPORTS

a) Suivi

- 1) Le suivi du projet est effectué de deux façons:

L'Agence de mise en œuvre assurera le suivi de ses propres activités et s'engage à effectuer le suivi des résultats/effets et impacts. Le suivi du projet sera assuré par la Chef de projet, en collaboration avec la coordinatrice et le point de contact au PNUD. C'est également elles qui s'occuperont de la rédaction et de la soumission des rapports narratifs en collaboration avec le PNUD. Quant aux rapports financiers, ceux-ci seront à la charge du comptable/trésorier de l'association.

- 2) L'agence d'exécution est chargée d'établir des étapes-clés, d'effectuer le suivi de la mise en œuvre des principales activités et de l'utilisation des fonds par l'Agence de mise en œuvre et de faire rapport au FNUD.

Le suivi sera effectué sur une base régulière, conformément aux règles et procédures du PNUD. Le personnel du PNUD observera régulièrement les activités du projet pour en assurer un suivi efficace.

Une revue annuelle du projet sera réalisée au cours du quatrième trimestre du projet pour en évaluer la performance. Cette revue impliquera toutes les parties prenantes au projet et le partenaire d'exécution et se concentrera sur les progrès accomplis en fonction des résultats prévus.

b) Rapports narratifs et financiers

Il est de la responsabilité de l'Agence d'exécution et de l'Agence de mise en œuvre de se conformer aux exigences du FNUD en matière d'établissement de rapport. L'Agence d'exécution est responsable pour la soumission des rapports au FNUD en consultation avec l'Agence de mise en œuvre.

Le point focal auprès du PNUD Algérie pour la soumission des rapports au FNUD sera :

Farida KEBRI
Analyste Programme Gouvernance
farida.kebri@undp.org
Tel: +213.21.920101 Ext. 111

Rapports narratifs

Les rapports narratifs suivants seront soumis au FNUD selon le calendrier établi :

- 1. Rapport à mi-parcours:** à soumettre au FNUD au plus tard 9 mois à compter de la date de début du projet tel qu'indiqué sur la page de garde du document de projet.
- 2. Rapport narratif final:** à soumettre 3 mois après l'achèvement du projet.

Ces rapports seront établis conformément au format prévu par le FNUD (disponible sur le site internet du FNUD) en français ou en anglais, les langues de travail du Secrétariat des Nations-Unies.

Rapports financiers

Tout au long de la mise en œuvre du projet, l'agence d'exécution doit fournir des rapports financiers au FNUD. Les rapports financiers suivants seront soumis selon le calendrier fixé et en utilisant le format requis disponible sur le site internet du FNUD. Aucun autre rapport ne sera accepté. Tous les rapports doivent être signés par le représentant des Finances habilité au siège de l'Agence des Nations Unies exécutant le projet.

- **Etat financier intermédiaire annuel:** à soumettre le 31 janvier de chaque année de mise en œuvre du projet indiquant les recettes et les dépenses cumulatives à ce jour.
- **Etat financier certifié annuel:** à soumettre le 31 mai de chaque année de mise en œuvre du projet indiquant les recettes et les dépenses cumulatives à ce jour.
- **Etat financier final intermédiaire :** à soumettre trois mois après la date de fin du projet.
- **Etat financier final certifié :** à soumettre au plus tard le 30 juin de l'année suivant la clôture financière du projet.

L'établissement des rapport financiers doit être conforme aux exigences suivantes :

- Les rapports financiers doivent refléter les dépenses engagées vis-à-vis le montant reçu du FNUD.
- Tous les rapports financiers seront certifiés par un agent autorisé de l'Agence d'exécution et soumis en temps opportun et simultanément au FNUD (democracyfund@un.org) et à la Division des comptes des Nations Unies (trustfund@un.org).
- Aucune dépense ne sera acceptée au-delà de la date convenue d'achèvement du projet.

- Sauf interdiction en vertu des règlements financiers de l'Agence d'exécution, les rapports financiers comprennent les intérêts créditeurs attribuables à la partie utilisée de la subvention du FNUD.
- À la fin du projet, toute partie non dépensée ou non engagée de la subvention sera retournée au FNUD avec tous les revenus d'intérêt.
- Le remboursement final des fonds non dépensés, y compris tous les intérêts encourus, le cas échéant, seront déposés sur le compte bancaire désigné par le FNUD le 30 Juin de l'année qui suit la fin de la période de mise en œuvre. Ce remboursement doit être reflété dans les rapports financiers certifiés définitifs de l'Agence d'exécution.

c) Évaluation

Ce projet ne nécessitera pas d'évaluation de la part du PNUD Algérie.

d) Visibilité

L'Agence de mise en œuvre s'engage à faire figurer le FNUD comme donateur dans toutes les productions associées au projet financé par le FNUD, y compris les bannières, pancartes, productions écrites et publications, ainsi que sur son site internet.

Afin de se conformer aux exigences du FNUD en matière de visibilité, l'Agence de mise en œuvre mettra une annonce sur la page principale de son site internet ou page Facebook au début du projet. Cette annonce indiquera que l'Agence de mise en œuvre vient de lancer un nouveau projet intitulé « L'école blidéenne de la démocratie », financé par le Fonds des Nations Unies pour la Démocratie. L'annonce devra inclure une brève description du projet répondant aux critères suivants :

- Se trouver sur une page facilement visible et accessible de votre site (par exemple dans les rubriques « sponsors », « projets » ou « programmes »).
- Inclure une courte présentation du projet en un ou deux paragraphes (ne pas se limiter au seul titre du projet).
- Inclure le logo du FNUD.
- Inclure une photo liée au projet ou au lieu où le projet est mis en œuvre.
- Pour les nouveaux projets qui n'ont pas encore de photos des activités mises en œuvre, vous pouvez utiliser une photo de votre équipe ou du lieu où le projet va être mis en place.

Veillez noter que tout matériel créé pendant le projet pourra être utilisé par le FNUD dans le but de soutenir le développement de nouvelles initiatives. Le bénéficiaire donne son accord pour que ce type de document puisse éventuellement être publié sur le site web du FNUD en tant qu'exemple.

11. ENGAGEMENTS JURIDIQUES

Tous les documents de projet **doivent** contenir l'ensemble des engagements juridiques exposés en **Annexe IV** comme pièce jointe finale. **Ces engagements ne peuvent pas être modifiés.**

ANNEXE I : CADRE DE RESULTATS

1.1 RESULTATS ET INDICATEURS

Résultat 1: Les connaissances des valeurs et mécanismes démocratiques ainsi que des droits des femmes et des procédures administratives et judiciaires pour les faire valoir en cas de violation sont renforcées chez les jeunes de la wilaya de Blida			
Indicateur 1.1 : Nombre d'enfants ayant appris et compris le mécanisme législatif algérien grâce au « Parlement des Enfants »	Référence : 10 enfants sur 90 connaissent et comprennent le mécanisme législatif algérien (résultat sur base d'un sondage dans des écoles)	Cible : 70 enfants sur 90 connaissent et comprennent le mécanisme législatif algérien	Suivi : Questionnaires d'évaluation remplis par les enfants participants après la fin du « Parlement des enfants »
Indicateur 1.2 : Nombre d'enfants ayant appris et compris la vie en démocratie grâce à leur participation à la pièce de théâtre ou aux ateliers de dessins	Référence : 8 enfants sur 65 connaissent et comprennent les rouages et valeurs de la vie en démocratie	Cible : 52 enfants sur 65 connaissent et comprennent les rouages et valeurs de la vie en démocratie	Suivi : Entretiens individuels avec les enfants participants après le spectacle de clôture ; Analyse écrite (1 page) par chaque enfant de son dessin
Indicateur 1.3 : Nombre de jeunes participants ayant pour ambition de transmettre leurs connaissances des valeurs démocratiques à leurs familles et amis	Référence : Avant la mise en œuvre du projet, aucun des 155 participants n'a les connaissances nécessaires des valeurs démocratiques pour pouvoir ensuite les transmettre	Cible : Après la mise en œuvre du projet, 100 participants sur 155 ont pour ambition de transmettre les connaissances des valeurs démocratiques à leurs familles et amis et savent comment procéder pour y arriver	Suivi : Questionnaires d'évaluation remplis par les participants testant leur volonté de transmettre leurs connaissances et les interrogeant sur la façon avec laquelle ils entendent s'y prendre
Résultat 2: L'inégalité socioéconomique entre les hommes et les femmes a diminué dans la wilaya de Blida			
Indicateur 2.1 : Nombre de jeunes femmes participantes à une formation ayant réussi leur examen de fin de formation	Référence : Avant le début de la formation, aucune des 150 femmes participantes n'a les connaissances suffisantes pour réussir l'examen de la formation qu'elles s'approprient à suivre	Cible : 110 femmes participantes réussissent leur examen de fin de formation	Suivi : Examen de fin de formation
Indicateur 2.2 : Nombre de jeunes femmes participantes une formation ayant compris la pédagogie de la formation nécessaire pour former d'autres jeunes à leur spécialité	Référence : Avant le début de la « formation à la formation », aucune des 150 femmes participantes ne sait comment, à leur tour, former d'autres femmes à leur spécialité	Cible : A la fin de la formation, 50 femmes participantes ont compris la pédagogie de la formation nécessaire pour former d'autres jeunes à leur spécialité	Suivi : Questionnaire d'évaluation remplis par les participantes à la fin de chaque journée de formation
Indicateur 2.3 : Nombre de jeunes femmes ayant participé au forum pour l'emploi ayant trouvé un emploi grâce à une rencontre effectuée au forum ou ayant intégré une formation	Référence : Avant le forum, aucune des 80 jeunes femmes participantes n'a d'emploi ou a un emploi qui ne correspond pas à son profil ou ne sait quelle orientation suivre	Cible : 3 mois après, 50 jeunes femmes participantes ont trouvé un emploi grâce à une rencontre effectuée au forum ou ont intégré une formation découverte à cette	Suivi : Sondage réalisé par DJAZAIROUNA 3 mois après la tenue du forum pour l'emploi

découverte à cette occasion.		occasion	
Indicateur 2.4 : Nombre de jeunes femmes ayant rencontré la conseillère d'orientation et qui ont, 3 mois après, trouvé un emploi ou intégré une formation grâce à son aide	Référence : Avant leur rencontre avec la conseillère d'orientation, aucune des 180 jeunes femmes attendues n'a d'emploi ou a un emploi qui ne correspond pas à son profil ou ne sait quelle orientation suivre	Cible : 3 mois après, 50 jeunes femmes, préalablement reçues et orientées par la conseillère, ont ensuite trouvé plus facilement un emploi ou intégré une formation cohérente choisie par intérêt et en lien avec leur cursus	Suivi : Sondage réalisé par DJAZAIROUNA 3 mois la fin de la permanence de la conseillère d'orientation

1.2 PLAN DE TRAVAIL

Produits	Activités principales	Calendrier (18 mois – 6trimestres)								Entités responsables	Budget par produits (arrondis au 500\$ près)	
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8			
Produits pour le Résultat 1: Les connaissances des valeurs et mécanismes démocratiques ainsi que des droits des femmes et des procédures administratives et judiciaires pour les faire valoir en cas de violation sont renforcées chez les jeunes de la wilaya de Blida												
1.1 Mise en place du « Parlement des enfants »	1.1.1 Préparation et distribution dans toutes les écoles de la wilaya de Blida d'une annonce portant sur la création du « Parlement des enfants »	x									Djazairouna	16'200 US\$
	1.1.2 Recrutement de l'animateur, fixation du cahier des charges et constitution des 3 groupes de 30 enfants participants	x										
	1.1.3 Au sein de chaque groupe, création de formations politiques en fonction des intérêts exprimés et défendus		x									
	1.1.4 Elaboration d'une loi par chaque formation politique, débats internes, rédaction de la loi		x									
	1.1.5 Discussion de chaque loi par tout le groupe et vote			x								
	1.1.6 Réunion pendant une journée entière des trois formations politiques ayant récolté le plus de voies, débat et vote			x								
	1.1.7 Pour la formation politique déclarée « vainqueur » à l'issue de cette journée (= la formation politique qui aura récolté le plus de voies), visite privée du Parlement d'Alger et rencontre avec deux parlementaires				x							
	1.1.8 Rassemblement du matériel d'évaluation (questionnaires) et des remarques des participants				x							
1.2 Création d'une pièce de théâtre	1.2.1 Préparation et distribution dans tous les centres culturels et de loisirs d'une annonce portant sur la création d'une pièce de théâtre dont le thème est la vie en	x									Djazairouna	8'700 US\$

	démocratie																			
	1.2.2 Recrutement du Professeur de théâtre, fixation du cahier des charges et constitution du groupe de 20 participants	x																		
	1.2.3 Répétitions		x	x	x															
	1.2.4 Spectacle de clôture (13 décembre 2016)				x															
	1.2.5 Entretiens individuels d'évaluation							x												
	1.2.5 Rassemblement du matériel d'évaluation et des remarques des participants							x												
1.3 Ateliers de dessins et exposition de dessins d'enfants	1.3.1 Préparation et distribution dans tous les centres culturels et de loisirs d'une annonce portant sur la création d'ateliers de dessins sur le thème de la citoyenneté et de la démocratie, suivis d'une exposition	x																	Djazairouna	12'700 US\$
	1.3.2 Recrutement des 3 animateurs, fixation du cahier des charges et constitution des 3 groupes de 15 participants	x																		
	1.3.3 Ateliers de dessins sur le thème de la citoyenneté (Qu'est-ce qu'être citoyen algérien ?)		x	x	x															
	1.3.4 Vernissage de l'exposition de dessins d'enfants intitulée « Qu'est ce qu'être citoyen algérien ? Regards d'enfants »				x															
	1.3.5 Exposition pendant deux mois							x												
	1.3.6 Rassemblement du matériel d'évaluation (analyses des dessins) et des remarques des participants							x												
1.4 Séances de sensibilisation aux droits des femmes et aux différentes procédures pour les faire valoir	1.4.1 Recrutement de la juriste en charge des séances de sensibilisation, fixation du cahier des charges, fixation du calendrier	x																	Djazairouna	10'900 US\$
	1.4.2 Préparation et distribution dans les centres de jeunes d'une annonce portant sur les séances de sensibilisation (avec programme, calendrier et lieu)	x																		
	1.4.3 Journées de sensibilisation		x	x	x															
	1.4.4 Rassemblement du matériel d'évaluation (questionnaires) et des remarques des participantes				x	x														
Produits pour le Résultat 2: L'inégalité socio-économique entre les hommes et les femmes a diminué dans la wilaya de Blida																				
2.1 Formation à l'utilisation des outils informatiques de base/secrétariat	2.1.1 Recrutement du formateur, fixation du cahier des charges et définition du programme de formation	x																	Djazairouna	8'900 US\$
	2.1.2 Acquisition de l'équipement nécessaire pour la formation ; préparation et distribution dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées et centre de jeunes d'une annonce portant sur la formation	x																		

	2.1.3 Réception des candidatures et sélection des 50 participantes	x									
	2.1.4 1 ^{er} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes		x								
	2.1.5 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 1 ^{er} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes			x							
	2.1.6 2 nd cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes			x							
	2.1.7 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 2 nd cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes				x						
	2.1.8 3 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes				x						
	2.1.9 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 3 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes					x					
	2.1.10 4 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes					x					
	2.1.11 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 4 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes						x				
	2.1.12 5 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes						x				
	2.1.13 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 5 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes						x				
2.2 Formation en pâtisserie (gâteaux traditionnels)	2.2.1 Recrutement du formateur, fixation du cahier des charges et définition du programme de formation	x									
	2.2.2 Acquisition de l'équipement nécessaire pour la formation ; préparation et distribution dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées et centre de jeunes d'une annonce portant sur la formation	x									
	2.2.3 Réception des candidatures et sélection des 50 participantes	x									
	2.2.4 1 ^{er} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes	x									
	2.2.5 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 1 ^{er} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes		x								
										Djazairouna	11'000 US\$

	2.2.6 2 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes		x								
	2.2.7 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 2 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes			x							
	2.2.8 3 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes			x							
	2.2.9 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 3 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes				x						
	2.2.10 4 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes				x						
	2.2.11 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 4 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes					x					
	2.2.12 5 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes					x					
	2.2.13 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 5 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes						x				
2.3 Formation en broderie traditionnelle	2.3.1 Recrutement du formateur, fixation du cahier des charges et définition du programme de formation	x								Djazairouna	9'200 US\$
	2.3.2 Acquisition de l'équipement nécessaire pour la formation ; préparation et distribution dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées et centre de jeunes d'une annonce portant sur la formation	x									
	2.3.3 Réception des candidatures et sélection des 50 participantes	x									
	2.3.4 1 ^{er} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes	x									
	2.3.5 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 1 ^{er} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes		x								
	2.3.6 2 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes		x								
	2.3.7 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 2 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes			x							
	2.3.8 3 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes			x							

	2.3.9 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 3 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes					x							
	2.3.10 4 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes					x							
	2.3.11 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 4 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes						x						
	2.3.12 5 ^{ème} cycle de formation, examen et cérémonie de remise de diplômes						x						
	2.3.13 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi en lien direct avec le 5 ^{ème} cycle de formation et rassemblement des remarques des participantes							x					
2.4 Formation des jeunes femmes formées à la formation	2.4.1 Recrutement du formateur, fixation du cahier des charges et définition du programme de formation						x					Djazairouna	6'600 US\$
	2.4.2 Séances de formation							x					
2.5 Organisation d'un forum pour l'emploi	2.5.1 Démarchage des professionnels issus de différent corps de métiers ainsi que des universitaires, directeurs de facultés, de centres de formation pour qu'ils participent au forum pour l'emploi			x	x							Djazairouna	8'400 US\$
	2.5.2 Préparation et distribution dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées, centres de jeunes d'une annonce portant sur l'organisation d'un forum pour l'emploi en février 2017				x	x							
	2.5.3 Confirmation des participants et préparation des stands					x							
	2.5.4 Forum pour l'emploi (1 journée)						x						
	2.5.5 Sondage afin de déterminer le nombre exact de participantes ayant trouvé un emploi grâce à une rencontre effectuée au forum ou ayant intégré une formation découverte à cette occasion.						x						
2.6 Permanence d'une conseillère d'orientation	2.6.1 Recrutement de la conseillère d'orientation ; détermination des jours et horaires de permanence ; fixation du cahier des charges		x									Djazairouna	7'400 US\$
	2.6.2 Préparation et distribution dans les lycées, centres de formation, écoles spécialisées et centres de jeunes d'une annonce portant sur l'ouverture de la permanence d'une conseillère d'orientation		x										
	2.6.3 Permanence de la conseillère d'orientation (3 jours par semaine)			x	x	x	x	x					
	2.6.4 Rassemblement des remarques des participantes et sondage afin de déterminer le nombre exact de jeunes femmes préalablement reçues et orientées par la conseillère												

	ayant ensuite trouvé plus facilement un emploi ou intégré une formation cohérente choisie par intérêt et en lien avec leur cursus.												
COUT TOTAL DU PROJET													100'000 US\$
Suivi et Evaluation du FNUD													3'000 US\$
Frais d'Agence d'Execution du PNUD													7'000US\$
MONTANT TOTAL DE LA SUBVENTION DU FNUD													110'000 US\$

ANNEX II BUDGET CSOP

BUDGET PAR RESSOURCE / CONTRIBUTIONS								
Description des dépenses					Montant des dépenses			
Produits		\$	Unité	Quantité	Total*	E1	E2	Total*
						(mois 1-9)	(mois 10-18)	
						9	9	18
1-	Salaires et autres dépenses de personnel							
a)	Personnel professionnel							
	Chef de projet (50%)	250	mois	18	4,500	2,250	2,250	4,500
	Comptable (20%)	150	mois	6	900	450	450	900
	Sous-total:				5,400	2,700	2,700	5,400
b)	Personnel administratif							
	Coordinateur (50%)	200	mois	18	3,600	1,800	1,800	3,600
	Secrétaire (50%)	160	mois	15	2,400	1,200	1,200	2,400
	Chauffeur (50%)	100	mois	15	1,500	750	750	1,500
	Sous-total:				7,500	3,750	3,750	7,500
c)	Consultants et autres frais non-liés aux dépenses de personnel							
2.6	Conseillère d'orientation (3 jours/semaine)	200	mois	15	3,000	1,200	1,800	3,000
1.4	Juriste (1 journée/semaine)	150	mois	10	1,500	900	600	1,500
1.1	Animateur pour Parlement des enfants (3 heures/semaine)	100	mois	6	600	300	300	600
1.1	Consultant pour Parlement des enfants	500	consultation	2	1,000	500	500	1,000
1.2	Professeur de théâtre (1 heure/semaine)	100	mois	10	1,000	400	600	1,000
1.3	Animateur pour le dessin (3 heures/semaine)	150	mois	12	1,800	1,080	720	1,800
2.1	Formateur en secrétariat (2 heures/semaine)	100	mois	15	1,500	900	600	1,500
2.3	Formateur en broderie traditionnelle (3 heures/semaine)	150	mois	10	1,500	600	900	1,500
2.2	Formateur en gâteaux traditionnels (3 heures/semaine)	150	mois	10	1,500	600	900	1,500
2.4	Formateur en pédagogie de la formation	150	journée	2	300		300	300
1.1/1.2/1.3 /1.4/2.1/2. 2/2.3/2.4/2. 5/2.6	Expert chargé de : l'écriture des questionnaires, l'analyse des données et du rapport du sondage & le rapport d'évaluation du projet	500	rapport	2	1,000		1,000	1,000
R2	Personne responsable du sondage (2 personnes)	20	journée	120	2,400		2,400	2,400
	Sous-total:				17,100	6,480	10,620	17,100
	Total:				30,000	12,930	17,070	30,000
2-	Provisions, Produits et Matériels							
3-	Équipement, Véhicules et Meubles							
a)	Équipement Technologie de l'information (TI)							
	Maintenances & pièces de rechange de l'équipement (TI)	300	mois	18	5,400	2,700	2,700	5,400
	Appareil photos numérique	600	appareil photos	1	600	600	-	600
	Caméscope numérique	700	caméscope	1	700	700	-	700
	Sous-total:				6,700	4,000	2,700	6,700
b)	Meubles et matériel de bureau							
	Tableau	100	tableau	1	100	100	-	100
	Grille d'exposition	200	grille	3	600	600	-	600
	Climatiseur	800	climatiseur	2	1,600	1,600	-	1,600
	Chauffage	500	chauffage	2	1,000	1,000	-	1,000
	Sous-total:				3,300	3,300	-	3,300
c)	Véhicules							
	Carburant pour véhicule mis à disposition par DJAZAIROUNA	100	mois	18	1,800	900	900	1,800
	Maintenances & pièces de rechange du véhicule	500	trimestre	6	3,000	1,500	1,500	3,000
	Sous-total:				4,800	2,400	2,400	4,800
	Total:				14,800	9,700	5,100	14,800
5-	Voyages							
a)	Personnel du projet & Participants							
2.1/2.2/2.3 /2.4/2.5/2. 6	Bénévoles chargés du sondage (2 dollar * 2 bénévoles * journée)	4	journée	120	480		480	480
	Sous-total:				480	0	480	480
b)	Consultants et experts							
1.1	Billet d'avion pour le consultant pour Parlement des enfants	800	vol	2	1,600	800	800	1,600
1.1	Hébergement pour le consultant pour Parlement des enfants	100	nuite	8	800	500	300	800
	Sous-total:				2,400	1,300	1,100	2,400
c)	Participants aux réunions, conférences et ateliers							
1.1	Participants au parlement des enfants (90 participants * 26 séances)	2	déplacement	2340	4,680	2,340	2,340	4,680
1.2	Participants à la création et au spectacle de pièce théâtrale (20 participants * 44 séances)	2	déplacement	880	1,760	880	880	1,760
1.3	Participants à l'atelier et exposition de dessins des enfants (45 participants * 44 séances)	2	déplacement	1980	3,960	1,980	1,980	3,960
1.4	Participant(e)s aux séances de sensibilisation aux droits des femmes (200 participant(e)s * 1 journée)	2	déplacement	200	400	240	160	400
2.1	Participant(e)s à la formation de secrétariat (50 participant(e)s * 13 séances)	2	déplacement	650	1,300	780	520	1,300
2.3	Participant(e)s à la formation de broderie traditionnelle (50 participant(e)s * 08 séances)	2	déplacement	400	800	480	320	800
2.2	Participant(e)s à la formation de gâteaux traditionnels (50 participant(e)s * 08 séances)	2	déplacement	400	800	480	320	800
2.4	Participant(e)s à la formation en pédagogie de la formation (secrétariat) (50 participant(e)s * 01 journée)	2	déplacement	50	100		100	100
2.4	Participant(e)s à la formation en pédagogie de la formation (gâteaux traditionnels & broderie traditionnelle) (100 participant(e)s * 01 journée)	2	déplacement	100	200		200	200
	Sous-total:				14,000	7,180	6,820	14,000
	Total:				16,880	8,480	8,400	16,880
6-	Transferts et Subventions aux partenaires							
a)	Subvention(s) destinée(s) aux partenaires locaux							
	Sous-total:							
b)	Subvention(s) destinée(s) aux participants							
	Sous-total:							
	Total:							

7- Fonctionnement général et autres coûts directs								
a) Conférences, ateliers et formations								
1.1	Journée parlement des enfants							
	Repas	16	repas	100	1,600	1,600	-	1,600
	Papeterie (\$2 x 100 participants)	200	journée	1	200	200	-	200
	Sous-total:				1,800	1,800	-	1,800
1.2/1.3	Spectacle pièce théâtrale & vernissage dessins enfants							
	Location salle	1000	journée	1	1,000	-	1,000	1,000
	Repas (\$11 x bénéficiaires & équipe du projet)	16	repas	80	1,280	-	1,280	1,280
	Sous-total:				2,280	-	2,280	2,280
2.5	Forum pour l'emploi							
	Location salle	1000	journée	1	1,000	-	1,000	1,000
	Repas	16	repas	120	1,920	-	1,920	1,920
	Papeterie (\$3 x 100 participants)	300	forum	1	300	-	300	300
	Sous-total:				3,220	-	3,220	3,220
1.4	Séances de sensibilisation aux droits des femmes							
	Repas (\$11 x 25 participants & équipe /séance)	275	séance	10	2,750	1,850	900	2,750
	Sous-total:				2,750	1,850	900	2,750
2.1	Formation en pédagogie de la formation (secrétariat)							
	Repas (\$11 x 50 participants /journée)	550	journée	1	550	-	550	550
	Sous-total:				550	-	550	550
2.1	Formation en pédagogie de la formation (gateaux traditionnels & broderie traditionnelle)							
	Repas (\$11 x 100 participants /journée)	1100	journée	1	1,100	-	1,100	1,100
	Sous-total:				1,100	-	1,100	1,100
	Sous-total 7a				11,700	3,650	8,050	11,700
b) Formation (y compris la production de matériel de formation par la société civile)								
1.2	Produits et matériels pour la pièce théâtrale							
		1000	lot	1	1,000	1,000	-	1,000
1.3	Produits et matériels pour la formation & exposition dessin							
		500	lot	3	1,500	750	750	1,500
2.1	Produits et matériels pour la formations de secrétariat							
		500	lot	3	1,500	750	750	1,500
2.3	Produits et matériels pour la formation en broderie traditionnelle							
		500	lot	5	2,500	1,000	1,500	2,500
2.2	Matériels pour la formation en gateaux traditionnels :							
	1- cuisinière	1000	cuisinière	1	1,000	1,000	-	1,000
	2- Petrin	800	petrin	1	800	800	-	800
2.2	Produits pour la formation en gateaux traditionnels							
		500	lot	5	2,500	1,000	1,500	2,500
	Sous-total 7b				10,800	6,300	4,500	10,800
c) Plaidoyer/ Communication (incluant les sites)								
Presse écrite: publications, tracts et brochures								
1.1/1.2/1.3/1.4/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6	Matériels de sensibilisation							
	Bannière	600	banner	1	600	600	-	600
	Dépliant	5	dépliant	500	2,500	2,500	-	2,500
	Communiqué	200	communiqué	2	400	200	200	400
1.1	Parlement des enfants							
	Brochure	5	brochure	200	1,000	-	1,000	1,000
	Affiche	8	affiche	100	800	800	-	800
	Communiqué	200	communiqué	1	200	200	-	200
1.2/1.3	Création d'une pièce de théâtre & Ateliers et exposition de dessins d'enfants							
	Affiche	8	affiche	100	800	800	-	800
2.1/2.2/2.3/2.4/2.6	Formations & Permanence d'une conseillère d'orientation							
	Affiche	8	affiche	100	800	800	-	800
2.5	forum pour l'emploi							
	Affiche	8	affiche	100	800	-	800	800
	Communiqué	200	communiqué	1	200	-	200	200
1.4	Séances de sensibilisation aux droits des femmes							
	Guide illustré (en couleur)	6	guide	400	2,400	2,400	-	2,400
	Sous-total:				10,500	9,300	1,200	10,500
Autres Médias - incluant sites web et émissions de télévision								
1.1/1.2/1.3/1.4/2.1/2.2	Blog du projet et ses activités							
	Conception & alimentation hébergement	1220	blog	1	1,220	1,220	-	1,220
		50	mois	18	900	450	450	900
	Sous-total:				2,120	1,670	450	2,120
	Sous-total 7c				12,620	10,970	1,650	12,620
d) Loyer et frais de bureau								
	Entretien du local	200	semestre	3	600	300	300	600
	Telephone & Frais de l'internet	100	mois	18	1,800	900	900	1,800
	Electricité/eau/gaz	25	mois	18	450	225	225	450
	Fournitures et meubles de bureau	70	lot	5	350	175	175	350
	Sous-total 7d:				3,200	1,600	1,600	3,200
e) Divers								
					0	-	-	0
	Sous-total 7e:				0	0	0	0
	Total:				38,320	22,520	15,800	38,320
COÛT TOTAL DU PROJET								
8-	Coûts d'appui indirects							
	Programme support costs for UN Implementing Partner) 7%							7,000
	UNDEF Suivi & Evaluation 3%							3,000
	1st and 2nd instalments amount:							
	TOTAL DE LA SUBVENTION DU FNUD							110,000
						53,630	46,370	100,000
						TBC	TBC	

ANNEXE III
RENSEIGNEMENTS SUR LES PARTENAIRES

<u>Agence de mise en œuvre</u>	
<u>Nom de l'organisation</u>	Association Djazairouna des familles victimes du terrorisme (DJAZAIROUNA)
Adresse	BP 411 09000 Blida (Algérie)
Téléphone/fax	+213 25 43 40 59
Site internet	http://www.djazairouna.ranahna.dz
Page Media Social	https://www.facebook.com/www.Djazairouna.ranahna.dz/?fref=ts
Identifiant Skype	djazairouna09
<u>Contact</u>	Cherifa Kheddar, Présidente
Téléphone/fax	+ 213 666 610 723, + 213 550 592 568
Courriel	djazairounacherifa@gmail.com
<u>Contact alternatif</u>	Fatma Zora Kheddar, Coordinatrice de projets
Téléphone/fax	+213 25 43 40 59, + 213 561 768 995
Courriel	djazairouna@gmail.com
<u>Agence d'exécution</u>	
<u>Nom de l'organisation</u>	UNDP Algeria
Adresse	41, rue Mohamed Khoudi. El Biar, Alger – Algérie BP 444 Hydra, Alger –Algérie
Téléphone/fax	+213 21920101
Site internet	www.dz.undp.org
<u>Contact</u>	Eric Overvest
Téléphone/fax	+213 21920101
Courriel	Eric.overvest@undp.org
ID Skype	
<u>Contact alternatif</u>	Farida Kebri
Téléphone/fax	+213 21920101 Ext. 111
Courriel	Farida.kebri@undp.org

ANNEXE IV

ENGAGEMENTS JURIDIQUES

La signature de ce document de projet engage toutes les parties à se conformer aux engagements suivants :

- a. Conformément à la résolution 1996/31 du Conseil économique et social de l'ONU (ECOSOC) relative au statut consultatif des ONG, ainsi qu'aux critères établis par le Département de l'information de l'ONU pour les ONG associées, les buts et objectifs de l'ensemble des partenaires de mise en œuvre sont en conformité avec l'esprit et les principes de la Charte des Nations Unies.
- b. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre s'engagent à faire tout ce qui est en leur pouvoir pour garantir qu'aucun des fonds reçus du FNUD ne soit utilisé pour fournir un soutien à des individus ou entités liés au terrorisme et que le bénéficiaire de fonds provenant du FNUD n'apparaisse pas sur la liste du Comité de sécurité des Nations Unies établie en vertu de la résolution 1267 (1999) du Conseil de sécurité ; en outre, cet engagement inclut tout contrat de sous-traitance conclu par le bénéficiaire de la subvention.
- c. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre n'ont pas l'intention de fournir un quelconque type de soutien à tout membre, affilié ou représentant d'une organisation qui défend ou fait l'apologie de l'utilisation de moyens violents dans l'action politique en général, et du terrorisme sous toutes ses formes et manifestations en particulier, tel que décrit dans le Document final du Sommet mondial de 2005 (§81).
- d. Toutes les OSC partenaires de ce projet doivent être dûment constituées au niveau national ou international et, le cas échéant, se conformer à la législation nationale existante en matière d'enregistrement officiel et de reddition de comptes.
- e. Toutes les OSC partenaires de ce projet doivent être dotées de statuts ou de règles qui établissent un processus transparent pour la prise de décisions, pour l'élection de leurs responsables et des membres de leur conseil d'administration. L'organisation devra avoir l'autorité de parler et d'agir au nom de ses membres à travers ses représentants habilités et identifiés dans ce descriptif de projet.
- f. Toutes les OSC partenaires acceptent de se conformer aux «Lignes directrices sur la marque et la visibilité du FNUD» et à toutes les demandes connexes du FNUD dans toutes les activités et produits du projet en accord avec le contexte politique et culturel local.
- g. L'Agence d'exécution accepte la responsabilité de la gestion d'ensemble du projet et doit s'acquitter de toutes les responsabilités financières ainsi que de l'établissement de rapports, conformément au Guide pour le suivi et l'établissement de rapports du FNUD. L'Agence d'exécution accepte également la responsabilité des contrats et de tous les arrangements de mise en œuvre passés avec tout partenaire de mise en œuvre ou individu impliqué dans le projet.
- h. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre s'engagent à prendre toutes les mesures nécessaires pour faciliter le suivi et l'évaluation conformément aux exigences du FNUD ou d'un tiers en son nom.
- i. L'Agence de mise en œuvre accepte l'Agence d'exécution qui, parmi d'autres choses, va observer et rendre compte des progrès sur la mise en œuvre du projet.
- j. Tous les fonds seront transférés du FNUD vers l'Agence d'exécution désignée en dollars US. Le montant de toute transaction effectué en devise autre que les dollars US sera déterminé par application du taux de change en vigueur à la date du paiement. En cas de modification du taux de change avant la réalisation complète du projet, qui pourrait avoir un effet sur la capacité de mener à bien les activités du projet, il est prévu que l'Agence d'exécution / Agence de mise en œuvre procède à des ajustements dans la conception du projet, de sorte que celui-ci reste compris dans les ressources disponibles.
- k. L'ensemble de la comptabilité et des états financiers sera exprimé en dollars US.
- l. Les modifications apportées au budget du projet approuvé requièrent l'accord préalable du FNUD. Les réaffectations budgétaires effectuées sans l'accord préalable du FNUD ne seront pas acceptées, et un remboursement des fonds au FNUD pourrait être demandé.
- m. Tout intérêt créditeur attribuable à la partie utilisée de la subvention du FNUD sera présenté dans les états financiers, sauf interdiction par les règles et règlements financiers de l'Agence d'exécution, et est retourné au FNUD après l'achèvement du projet.
- n. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre s'engagent à retourner au FNUD les fonds non utilisés dans le cadre du projet s'ils sont supérieurs à 1000 USD après l'achèvement du projet.
- o. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre s'engagent à obtenir l'autorisation du FNUD avant d'apporter des modifications aux activités et/ou résultats du projet. Si les Agences d'exécution et de mise en œuvre ne respectent pas leur engagement, les fonds versés pour les activités et les produits devront être remboursés au FNUD. De même, si l'Agence de mise en œuvre ne parvient pas à compléter les activités et résultats du projet, les fonds versés à cet effet devront être remboursés au FNUD.
- p. L'Agence d'exécution et l'Agence de mise en œuvre conviennent de fournir des rapports budgétaires et des états financiers certifiés conformément au Guide pour le suivi et l'établissement de rapports du FNUD disponible sur le site Internet du FNUD.
- q. Tous les reçus et justificatifs des dépenses doivent être conservés et mis à disposition en cas d'audit.
- r. Les actifs approuvés et achetés dans le cadre de ce projet n'entrent pas sous contrôle financier ou de gestion du FNUD et ce à aucun stade de la mise en œuvre du projet. Le FNUD n'est pas impliqué dans leur acquisition, les décisions relatives à leur accès et n'assume aucune responsabilité vis-à-vis des risques associés à ces actifs. Par conséquent, l'Agence de mise en œuvre en consultation avec l'Agence d'exécution est responsable de tous les contrôles tant financiers que de gestion et assume l'entière responsabilité de ces actifs tout au long du cycle de vie du projet et au-delà, en accord avec ses règlements intérieurs.
- s. Le FNUD se réserve le droit de mettre fin au projet si les circonstances l'exigent du point de vue du FNUD. Après résiliation du projet, aucun fond supplémentaire ne sera versé.